

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Analisis.....	9
2.2 Komunikasi.....	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.2.2 Unsur Komunikasi.....	10
2.2.3 Bentuk Komunikasi.....	13
2.3 Komunikasi Massa.....	15
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	15
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.4 Televisi.....	17
2.4.1 Karakteristik Televisi.....	17
2.5 Program Acara Televisi.....	19
2.6 Program Acara <i>Talkshow</i>	22
2.7 Strategi Produser.....	25
2.8 Kreatif.....	28
2.8.1 Proses Kreatif.....	29
2.8.2 Sumber – Sumber kreatif.....	30
2.9 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Jenis Penelitian.....	34
3.3 Pendekatan Penelitian (Kualitatif).....	35
3.4 Desain Penelitian.....	39
3.5 Unit Analisis.....	40
3.6 Key Informan dan Informan.....	40
3.6.1 Key Informan.....	40
3.6.2 Informan.....	41
3.7 Teknik Pengumpulan data.....	41
3.7.1 Observasi.....	42

3.7.2 Wawancara.....	44
3.8 Analisis Data.....	47
3.9 Triangulasi Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	55
4.3 Logo Perusahaan.....	55
4.4 Program Acara.....	57
4.5 Program Ada Ada Aja.....	61
4.5.1 Susunan Tim Ada Ada Aja.....	66
4.6 Pembahasan dan hasil Penelitian.....	67
4.6.1 Pra Produksi.....	67
a. Tema.....	67
b. Rundown.....	69
c. Promo.....	71
4.6.2 Produksi.....	72
a. Tapping.....	72
b. Presenter.....	75
c. Narasumber.....	77
d. Set Lokasi.....	78
4.6.3 Pasca Produksi.....	79
a. Evaluasi.....	79
b. Editing.....	79
4.7 Analisis Data.....	80
4.8 Rumusan Akhir.....	86
4.8.1 Tema.....	86
4.8.2 Rundown.....	87
4.8.3 Promo.....	87
4.8.4 Presenter.....	88
4.8.5 Narasumber.....	88
4.8.6 Tapping.....	89
4.8.7 Set Lokasi.....	89
4.8.8 Evaluasi.....	90
4.8.9 Editing.....	90
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Akademis.....	93
5.2.2 Saran Praktis.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	
Lampiran-1 : Transkrip Wawancara Produser	

Lampiran-2 : Transkrip Wawancara Tim Kreatif

Lampiran-3 : Transkrip Wawancara Pemirsa

Lampiran-4 : Rundown Program Acara Ada Ada Aja Global TV

Lampiran-5 : Foto-Foto Program Acara Ada Ada Aja dan Wawancara

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas vi
Esa Unggul